

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление на туристическия бизнес	Код: MsMTB01	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за стратегическото управление на туристическия бизнес.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Стратегия, стратегическо управление и планиране – основни понятия, Методология и технология на стратегическото планиране и управление в туристическия бизнес, Разработване на стратегиите на туристическата фирма, Стратегии за управление на основните дейности на туристическата организация, Разработване на план за реализация на стратегията на туристическата фирма,

ПРЕДПОСТАВКИ: Финанси на туристическите предприятия, Маркетинг и реклама, Мениджмънт в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на знанията на студентите се извършва на основата на провеждането на две контролни работи по време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Владиминова, К., К. Габровски, Н. Стефанов, Стратегическо управление и стратегическо планиране, С. Стопанство, 2005.

2.Стефанов, Н., Стратегическо управление, Велико Търново, ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий”, 2002.

3.Стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Класика и стил, 2008.

4.Успешната стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Мениджър, 2009.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Външноикономически стратегии на туристическите организации	Код: MsMTB02	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Николай Милев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните положения на икономическото учение за основните аспекти на технологията на управление и функционирането на бизнес организациите в различните стопански отрасли, както и да изгради и развие практически умения на база оценка на състоянието и икономическите параметри на бизнес организацията за разработване на конкретна технология на управление, подходи, модели и процеси в условията на динамична външна среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Обща характеристика, цели, обект, предмет, актуалност и методология 2. Мениджърското решение – ключов елемент на корпоративното управление. 3. Технология на корпоративното управленско решение. 4. Основни научни школи и трактовки на технологията на стратегическото управление на предприятията. 5. Стратегията като ключов елемент на корпоративната технология на управление. 6. Типология на целите и показателите на бизнес стратегията. 7. Бизнес средата на стопанската единица – еволюция и динамика. Глобализацията - основен фактор на международната бизнес среда и изграждането на технология на корпоративното управление. 8. Основни проучвателни техники и инструменти за диагностика на бизнес средата. 9. Дигитална трансформация на предприятието. Икономиката на знанието – нова парадигма на предприемачеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес туризъм, международен туризъм, финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кърди, Д., Бизнес стратегия - ефективен процес на вземане на бизнес решения, С., 2005.

2. Люки, Р., Харвард Бизнес Скуул, Стратегия - ръководство за успешен бизнес, изд. „Класика и стил“, С., 2008.

3. Донъли Д., Д. Иванчевич, Основи на мениджмънта, Изд. “Отворено общество” 1997.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на риска в туризма	Код: MsMTB03	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите да запознае студентите със същността и организационните особености рисковете в туристическия бизнес, както и да създаде практически умения за анализ и оценка на съществуващите рискове

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Дефиниране и значение на понятието риск, Причини за възникване на рисковете в пазарните рискове, Класификация на рисковете, Външни и вътрешни рискове, Система за управление на рисковете, Експертни методи и оценки за анализ на риска и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, макроикономика, въведение в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Илиев, Г., Оценка на риска на малки и средни предприятия, http://amb.dir.bg/arhiv/ST_6.htm

2. Петров, С., Управление на риска, С., Парадигма, 2008.

3. Томов, Вл, П. Христов, А. Ненова, Теория на риска и безопасността – ръководство за упражнения, ВСУ “Черноризец Храбър”, Варна, 2004.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Насърчаване на продажбите в туризма	Код: MsMTB04	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината е фокусирана върху основаване и управление на бизнес организация с акцент върху формулирането и реализацията на бизнес начинания на база диагностиката на бизнес средата на предприятието.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и специфика на насърчаване на продажбите в туризма, Маркетингова среда и насърчаване на продажбите в туризма, Средства за стимулиране на продажбите към крайни потребители, Средства за насърчаване на продажбите към посредници в туризма, Средства за стимулиране на персонала за насърчаване на продажбите и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: маркетинг и реклама, основи на правото и бизнес комуникациите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията, Варна, 2015; 2. Тонкова, е. POS – Техники за стимулиране продажбите, Известия 1 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Фирмена култура	Код: MsMTB05.1	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 7

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да се посочат ключовите подходи на различни научни и философски школи към културата въобще и на тази основа се извежда оперативна дефиниция за понятието. След това въпросът се свежда до ниво "организация" – изясняват се същността, функциите и основните форми на проявление на корпоративната култура (когнитивни, поведенчески и интегрални). На подробен анализ се подлага последователно всяка от практически проявяващите се форми на културата. Изяснява се въпросът за систематизацията на видовете организационни култури.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение - Същност, форми и функции на КК връзка на КК с други културални системи; Характеристика на културалните форми в организацията - Организационният език. Конвенционална мъдрост. Митове. Артефакти. Норми и табута. Ритуали и церемонии. Герои. Организационен климат; Видове фирмена култура. Подходи при оценяването и класифицирането на фирмената култура; Фирмена култура и стратегия и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на малкия бизнес, бизнес комуникации;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционно-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. ПАУНОВ, М., Организационна култура, Стопанство, София, 2005.; 2. ПАУНОВ, М., Стратегическо управление на човешките ресурси, Стопанство, С., 2004.; 3. Хофстеде, Х., Култури и организации, Класика и стил, София, 2000.; 4. Хофстеде, Х. И др. Изследване на културите, Класика и стил, София, 2004.; 5. Стойков, Л., Фирмена култура и комуникации, Стопанство, София, 1995.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стокознание на храни и напитки	Код: MsMTB05.2	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 7

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Колеж - Сливен, ТУ – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е да запознае курсистите с основните групи хранително-вкусови продукти (ХВП) предназначени за непосредствена консумация в ежедневната храна на човека и използвани като суровини в хранителната промишленост или за приготвяне на кулинарни продукти в заведенията за хранене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината дава характеристика на ХВП като се отделя внимание на класификацията и асортимента, качеството и условията на съхраняването им. Наред с това се дават сведения за суровините и технологичните процеси, химичния състав, опаковката и маркировката, промените в продуктите при съхранение и транспорт.

ПРЕДПОСТАВКИ: Стокознание, храни и напитки;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционно-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Иванова, Сн. (2020). Технология на кулинарната продукция. Интелексперт-94, Пловдив. ISBN 978-619-7220-76-6
2. Попова А. (2019). Основи на кулинарната технология: ръководство за упражнения. Интелексперт-94, Пловдив. ISBN 978-619-7220-54-4
3. Раева, П. (2015). Радостта от храненето – част 2: Бърз наръчник за здравословен живот. Enthusiast, София. ISBN 978-619-164-145-1
4. Сомов Г., Шопова Ив., Иванова Сн. (2014). Туроператорска, агентска и транспортна дейност – управление, организация и технология. Академично издателство на ВУАРР, Пловдив. ISBN 978-619-7048-94-0
5. Alexieva, I., et. al, (2014). Preparation Procedures of Traditional Foods Of The Black Sea Countries, Hellenic Health Foundation, ISBN 978-960-93-3813-4

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Създаване на нов продукт в храненето и туризма	Код: MsMTB05.3	Семестър: 3
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 7

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Колеж - Сливен, ТУ – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината цели получаване на основни теоретични познания и практически умения от студентите магистри в областта на функционалните храни и здравословното хранене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучават се биологичната роля на хранителните вещества и енергията; физиологията, биохимията и метаболизма на хранителните компоненти; потребностите от енергия и хранителни вещества и препоръки за здравословно хранене при различни възрастови групи от населението. Разглеждат се методите за оценка на хранителния прием и хранителния статус на различни популационни групи от населението.

ПРЕДПОСТАВКИ: Туризъм, хранене;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционно-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Стамов Ст., Алексиева Й. (2005). Национални кухни и традиции в храненето – част 1. Кота, Ст. Загора. ISBN 954-305-139-9

2. Стамов Ст., Алексиева Й. (2005). Хотелиерство – технология, организация, мениджмънт. Кота, Ст. Загора. ISBN 954-305-140-2

3. Баева М., Недялкова Ел. (2004). Сладкарски изделия: ръководство за лабораторни упражнения. Сливен. ISBN 954-90907-4-4

4. Alexieva I., et al, 2004, Oportunitati si bariere pentru dezvoltarea turismului rural, studii de caz, Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN 973-656-654-4

5. Алексиева Й., Вълкова-Йоргова К., Панайотова Ст., Ковачева Г., Колева И., Несторова В., Моллов Пл., Георгиева П., Драгоев Ст., Панчева Т., Игнатова С. (2003). Управление на качеството на храни и напитки. Кота, Ст. Загора. ISBN 954-305-031-7

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на маркетинга в туризма	Код: MsMTB6	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Венцислав Димитров, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да конкретизира и разшири познанията на студентите в областта на съвременното маркетингово планиране и управление на туристическото предприятие, както и да създаде практически умения в областта на маркетинговите позиции в бизнеса на туристическото предприятие.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми Теоретични основи на Маркетинговия мениджмънт, Етапи на Маркетинговия управленски процес, Стратегическия маркетинг в контекста на управлението на туристическо предприятие, Новите информационни технологии и маркетинговият мениджмънт на туристическото предприятие и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Атанасова, В., Лекционен курс. Бургас, 2016.; 2. Атанасова, В., Маркетинг в туризма, Флат-Бургас, 2016.; 3. Маринов, С. Маркетинг на туристическа дестинация, ИУ-Варна, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на материалните ресурси в туризма	Код: MsMTB07	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с управленската наука и практика в областта на управление на ресурсите в туристическия бизнес, както и да развие практическите умения за решаване на конкретни казуси и справяне с възникнали проблеми.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Намаление на разходите за маркетинг, брандинг и разработване на нови продукти, Намаление на продажбите и понижаване на цените, Модел на хаотика: управление на риска и възможността, Проектиране на мениджмънт системи за постигане на гъвкава устойчивост, Устойчиво бизнес развитие и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Владиминова, К. Стратегическо управление на човешките ресурси. С.,НБУ, 2011.; 2. Стефанов, Н. Иновационно развитие на страните от Източна Азия –Япония, Р. Корея, Китай. С., Изток-Запад, 2011.; 3. Стефанов, Н. Управление на риска – обща методология по управление на риска. София, ССКБ, 2011.; 4. Стефанов, Н. Организационни иновации – измерения и управление. С., ИСУ, 2012. 5. Стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Класика и стил, 2008. 6.Успешната стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Мениджър, 2009.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Системи за информационно обслужване на туристическите организации	Код: MsMTB08	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н. Николай Петров, ИПФ – Сливен, Технически университет София
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: са студентите да получат познания за тава как да работят със системи за информационно обслужване (СИО), както и да могат да управляват работата на технико-икономическите системи (ТИС) свързани с функционирането на туризма.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Общи сведения и етапи на информационния процес, Основни класове информация, Информационно-търсещи системи, Класификация и характеристики на ИТС, Функционален анализ на организацията на СИО, и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: основи на туризма, управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Дъбева Т. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ, Варна 2013; 1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированые формы организации бизнеса. - М.: Юнити-Дана, 2009.; 2. Кац Р.Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. - М.: ГроссМедиа,2011. - 134 с.; 3. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически Маркетинг	Код: MsMTB09.1	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Да се усвоят и задълбочат знанията и практическите умения по маркетинг в сферата на туризма и услугите, което да помогне на завършилите студенти успешно да се реализират в съвременните условия като специалисти по туристически и хотелски маркетинг.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината има за цел да даде знания и компетентности относно същността и спецификата на стратегическия маркетинг - структура и характеристики на туристическия продукт, сегментирането на тур. пазар, позиционирането на туристическия продукт, както и маркетинговите комуникации и дистрибуционните канали в туризма. Курсът осигурява знания и за особеностите на маркетинга на туристическа дестинация, маркетинга на хотелския продукт, както и относно съвременните тенденции в Интернет маркетинга и хотелските резервационни системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Стратегия, Маркетинг, икономика, управление, организация.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Анастасова, Л. Маркетинг на туристически продукт, печат Флат- Бургас, допечатка,, 2021
2. Анастасова, Л. Маркетинг на туристически продукт, Екс-прес, Габрово, 2018
3. Ракаджийска, С., Ст. Маринов, Т. Дянков, Маркетинг в туризма, Изд. Наука и икономика, ИУ-Варна, 2013
4. Доганов, Д., Маркетинг на туризма. Принцепс, С., 2000
5. Маринов, Ст. Т. Дянков, Маркетинг в туризма, учебно помагало, Изд. Наука и икономика, ИУ-Варна, 2021

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на промените	Код: MsMTB09.2	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Изучаването на дисциплината следва да формира у студентите умения за: проектиране на пакета на услугата, проектиране и управление на процесите на обслужване и обслужващата система, планиране и управление на капацитета, измерване на работите, управление на качеството на услугите, прилагане на концепции, инструменти и подходи за постигане на ефективност и ефикасност на операциите им, използването на количествени модели в управлението.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината „Управление на промените“ предоставя теоретични и практико-приложни знания и умения за управлението на процесите на създаване и предоставяне на услуги на организационно и операционно ниво. Съдържанието на курса е структурирано в четири логически свързани раздела. Основата е поставена с изясняване естеството на услугите чрез очертаване на мястото и ролята им в съвременната икономика, дефинирането им като обект на управление и представянето на някои стратегически аспекти в управлението на услугите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Маркетинг, Управление, организация, контрол.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Йоргова, Ю., Управление на услуги, Монография, БСУ, Бургас, 2018
2. Йоргова Ю., Управление на услуги. Ръководство за упражнения, БСУ, Бургас, 2017.
3. Андронов Ев., М.Александрова, Управление на операциите. Казуси, решени примери, задачи за самостоятелна работа, УНСС, София, 2005.
4. Бонева М., А. Петков и др., Приложение на интегрирани информационни системи за управление на процесите в организациите, Монография, Русе, 2017.
5. Йоргова Ю., Изследване на процесите на обслужване в операциите на услуги, Монография, БСУ, Бургас, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на храненето	Код: MsMTB09.3	Семестър: 4
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Колеж - Сливен, ТУ – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Дисциплината дава възможност на студентите от тази специалност да оценяват правилно физиологичното значение и хранителната стойност на произвежданите изделия и да оптимизират техния състав и технология по такъв начин, че да удовлетвори специфичните хранителни потребности на различни групи от населението.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА дава научи познания за правилното хранене като основен фактор на човешкото развитие и здраве. Тя разглежда, както физиологичното значение и потребности от хранителни вещества, така и основните изисквания и методи за контрол върху храненето на различни възрастови и професионални групи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Несторова, В., (1991) Хигиена на храненето, Земиздат, София.
2. Балабански, Л. и др. (1987) Хигиена на храненето, Медицина и физкултура, София.